

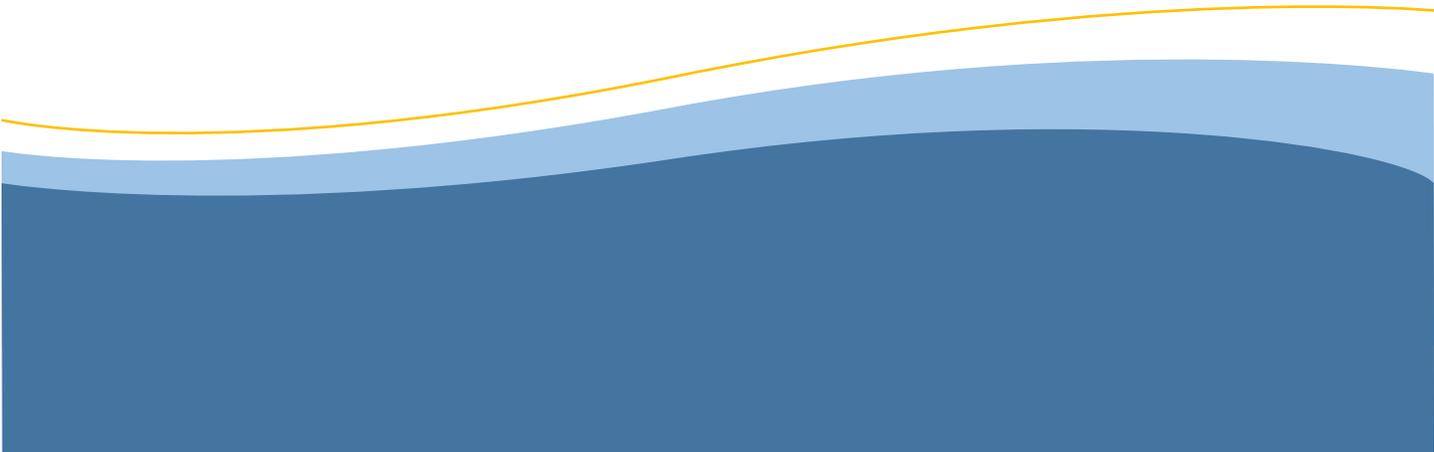
国际合作简报

*

2018 年 第三期

中环联合认证中心

研发部





目录

- ◎国合会“绿色转型与可持续社会治理专题政策研究”项目
启动会在北京召开
- ◎双绿联盟受邀出席第六届深圳国际低碳城论坛
- ◎WSF2018北京峰会召开“清洁能源供热与可持续发展”专
题论坛
- ◎欧盟发布塑料战略
- ◎联合国环境署可持续生产和消费项目十年框架计划
《关于提供产品可持续性信息的准则》
(执行摘要)

国合会“绿色转型与可持续社会治理专题政策研究”项目启动会在北京召开



9月17日，国合会“绿色转型与可持续社会治理专题政策研究”项目启动会在生态环境部环境发展中心召开，标志着该项目研究工作正式启动。

本项目旨在中国消费升级的窗口期，就如何推动形成绿色生活方式和消费方式，提升可持续社会治理体系，围绕促进中国消费绿色转型的战略与政策问题开展相关研究，并向国务院提交政策建议报告。生态环境部环境发展中心任勇主任担任项目负责人和中方课题组组长，国务院研究室原司长范必任中方课题组副组长；瑞典前副首相罗姆松女士和美国环保协会北京代表处首席代表张建宇分别担任外方课题组长和副组长。受国合会秘书处委托，中环联合认证中心为项目执行机构。

启动会上，任勇主任介绍了项目的研究框架、研究范围、具体研究内容、预期产出和主要活动等，罗姆松女士对项目安排及相关研究内容提出了建议。项目的核心专家，包括中方副组长范必先生、贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍女士、国家信息中心经济预测部副处长李继锋先生、生态环境部政策研究中心战略室主任俞海先生、生态环境部环境发展中心国际处长陈刚先生、中环联合认证中心总经理张小丹女士以及外方专家德国柏林自由大学环境政策研究中心主任Miranda Schure女士等，也就项目研究相关问题提出了建议。

此外，国合会顾问、秘书处代表、国合会2018年“创新与可持续生产和消费”课题组代表，受邀企业和研究机构代表，国合会国际合作伙伴代表等参加了本次启动会。

双绿联盟受邀出席第六届 深圳国际低碳城论坛



双绿联盟合作伙伴能链科技在主论坛与深圳排放权交易所签署战略合作协议，协力“全民碳路计划”的落地实施。深圳市政府副秘书长吴优、市发展和改革委员会副主任余璟、市教育局基础教育处主任王素娟、市学前教育协会会长王琪琪、双绿联盟执行秘书长周卫东等领导在签约现场进行了见证。

周卫东执行秘书长与能链科技创始人兼CEO林乐博士表示：绿色发展是全社会的集体共识，而区块链作为数字2.0时代的底层技术，可以有效支撑绿色为纽带的产业健康发展，用区块链共识激活绿色共识，包括推出的数字化绿色计量标准——绿信以及能链科技推出的魔绿app，再用绿色共识培育商业用户群体，大力推广绿色消费，促进绿色供应链的管理，赋能实体经济，维护可持续繁荣。

此外，国际绿色低碳产业博览会和2018年度全球绿色低碳领域蓝天奖颁奖典礼也与论坛同期举办。

2018年9月26日至27日，由国家发展和改革委员会、科学技术部、广东省人民政府指导，深圳市人民政府主办的第六届深圳国际低碳城论坛在广东深圳召开。本次论坛以“坚持可持续创新之路追求高质量绿色发展”为主题，聚焦绿色低碳发展新形势，抢抓未来发展新机遇。美国能源部前部长、诺贝尔奖获得者朱棣文，国家发改委副秘书长周晓飞、国务院参事、科技部原副部长刘燕华，国家发改委环资司司长任树本，深圳市副市长艾学峰，中美绿色基金董事长、国家发改委财政金融司、规划司原司长、城市发展中心原主任徐林，香港交易所董事总经理、首席中国经济学家巴曙松等来自世界各地的政府官员、知名专家学者、国际组织和著名企业代表1000余名嘉宾齐聚一堂，共同探讨绿色低碳可持续发展的长远意义和推动作用。绿色消费与绿色供应链联盟执行秘书长周卫东也受邀出席了本次会议。

WSF2018北京峰会召开“清洁能源供热与可持续发展”

2018年9月20日上午，由联合国可持续发展解决方案网络（UN-SDSN）支持，绿色经济协会（IGEA）、对外经济贸易大学（UIBE）、瑞士多学科数字出版集团（MDPI AG）联合主办的世界可持续发展论坛“World Sustainability Forum（WSF）”2018北京峰会（简称WSF2018北京峰会）在中国北京开幕，峰会以“新时代、新动能—合力推进2030可持续发展目标”为主题。来自全球20多个国家的学者和工商企业500人左右出席了会议，围绕联合国2030可持续发展目标，以非政治和非政府间的形式展开交流和讨论，挖掘各学科、各行业关于可持续发展的解决方案，并通过联合国可持续发展网络的平台，向全球产学研界分享和推广。

9月20日下午，WSF 2018北京峰会清洁能源供热与可持续发展专题论坛在京召开。国家住房和城乡建设部科技发展促进中心副主任梁俊强、国家节能中心原副主任徐志强、长江学者、清华大学教授杨旭东、亚洲开发银行长治清洁供热试点项目专家组组长、长治能源革命研究院院长吕彤、廊坊华宇天创能源设备有限公司董事长段文字，分别就清洁能源供热政策、科技发展现状及产业发展现状发表主题演讲，来自部委权威专家、地方政府相关领导、行业专家、行业代表性企业各界代表50多人参加了本次论坛。



十九大报告后，在蓝天保卫战等多项国家政策支持 and 引导下，为应对我国北方城市冬季供暖季暴增的燃煤尾气排放，国家提倡清洁能源供热。与会嘉宾围绕相关产业发展的机遇和挑战展开深度探讨，廊坊华宇天创能源清洁能源供热项目作为输暖管道施工和使用安全解决方案案例进行了讨论，本次论坛旨在推动清洁能源供热产业快速健康发展，为我国“蓝天保卫战”和2030年联合国可持续发展目标顺利实现献计献策。

据悉“清洁能源供热”是绿色经济协会接下来将重点推动的产业之一。在国家“蓝天保卫战”任务日趋艰巨的大背景下，绿色经济协会将以此次会议为契机，开展“清洁能源供热”B2G业务，推进“清洁能源供热”科技与产业对各地政府的合作与服务工作。

欧盟发布塑料战略



为了配合2018年世界环境日的主题“塑战速决（Beat Plastic Pollution）”，欧盟2018年1月发布了《循环经济中的欧盟塑料战略（A European Strategy for Plastics in a Circular Economy）》。2017年至今，欧盟、英国等40多个国家和地球相继推出限塑或禁塑战略、政策或法律。可以说，全球对塑料垃圾的认识程度前所未有的，对塑料垃圾的关注程度前所未有的，对塑料垃圾污染治理的重视程度也前所未有的。



一、欧盟塑料垃圾现状

欧盟塑料垃圾有以下特点：一是总量趋于稳定。在欧洲，每年产生的塑料垃圾稳定保持在大约2580万吨，但在全球所占比例处于下降趋势。二是主要来源是包装行业，占59%。其次是电子设备、汽车、农业、建筑和拆迁。三是回收利用率低。与纸张、玻璃和金属材料相比，欧盟塑料垃圾回收利用率较低，不到30%。四是主要处理方式是填埋和焚烧，分别为31%和39%。目前填埋方式逐步减少，焚烧比例在增加。五是再回收利用的塑料所占市场份额少。当前，欧盟再循环利用的塑料需求仅占塑料总需求的6%。六是海洋污染、微塑料污染日益严重。欧盟每年约有15-50万吨塑料垃圾进入海洋；7.5-30万吨微塑料释放到周围环境，环境隐患严重。



二、《欧盟塑料战略》背景和愿景目标

2015年，欧盟委员会通过的一项关于循环经济的行动计划，提出塑料是一个重要的优先事项，并承诺将“制定一项战略以应对塑料在整个价值链中构成的挑战，并且考虑他们的整个生命周期”。2017年，欧盟确认将会专注于塑料的生产和使用，并致力于确保所有塑料包装在2030年实现再回收利用。2018年1月16日，作为迈向循环经济的一项重要措施，欧盟发布第一个塑料战略—《循环经济中的欧盟塑料战略》（以下简称《欧盟塑料战略》），旨在保护环境免受塑料污染，同时促进增长和创新，将挑战转化为面向欧洲未来的积极议程。该战略提出欧盟新塑料经济的愿景是：一个智慧、创新和可持续的塑料产业。该产业的设计和生 产将充分尊重再利用、修理和回收利用的需求，给欧盟带来新增长和就业机会，并有助于减少欧盟的温室气体排放和降低进口化石燃料的依赖。欧盟市民、政府和企业支持更加可持续、安全的塑料消费和生产模式。

《欧盟塑料战略》提出，到2030年，欧盟市场上所有塑料包装都将实现可回收，一次性塑料的消费量将减少，并且微塑料的使用将得到限制；欧盟生产50%以上的塑料都可回收利用；塑料的单独收集将达到很高水平；塑料垃圾的分类和回收能力要比2015年提高



4倍；新创造20万个就业岗位；提高塑料垃圾单独收集和创新投资，使回收塑料成为国内外工业中的重要原料；塑料价值链更加一体化，化学工业和塑料回收商合作更加密切；更多的塑料回收将降低欧盟对进口化石燃料的依赖，减少二氧化碳排放，有助于欧盟履行《巴黎协定》相关承诺；开发和使用创新材料和可替代原料。更多企业将防止塑料废物作为新商机，提供循环解决方案。塑料在环境中的泄漏排放将显著减少；开发创新方案，防止微塑料进入海洋。



三、实施《欧盟塑料战略》的主要措施

为实现上述愿景目标，欧盟提出一系列雄心勃勃的措施，按照实现要求从强到弱，分为三个层面。一是欧盟实施《欧盟塑料战略》的措施，包括从提高塑料回收的经济价值和质量、限制塑料废物和垃圾、推动面向循环方案的创新与投资，以及利用全球行动四个方面提出8项建议性、鼓励性措施，未列出具体时间限制。三是自愿性承诺活动。欧盟委员会为促进塑料回收利用，提出一项自愿性承诺，包括确保2025年1000万吨可再生塑料能在欧盟市场找到新产品等。这类措施没有具体活动要求和时限，要求最弱。

四、《欧盟塑料战略》主要措施中的全球行动（2018年开始进行）

行动10：聚焦重点区域

- 在东亚和东北亚地区开展减少塑料垃圾和海洋垃圾的项目，为支持可持续消费和生产，促进废物层次和扩大生产者责任，改善打捞装置。
- 在世界主要河流流域开展塑料垃圾预防合作。

行动11：支持关于塑料的多边倡议

- 积极参与一些论坛的塑料和海洋垃圾活动，例如联合国、G7、G20和MARPOL公约和区域海洋公约，包括实用性工具的开发和渔业与水产养殖方面的具体行动。
- 在《巴塞尔公约》下支持行动，特别是环境友好废物管理工具包实施。

行动12：与非欧盟国家开展双边合作

- 通过贸易、企业、环境以及经济外交的政策对话，促进非欧盟国家的循环塑料经济。
- 在欧盟的发展、近邻和扩大政策中使用双边、区域和主题资金，通过防治和合理管理废物、支持循环经济，支持塑料战略，通过包括“绿色转型”外部投资机会在内的规划和工具。

联合国环境署可持续生产和消费项目 十年框架计划



(执行摘要)

《关于提供产品可持续性信息的准则》为价值链上和公共部门的专业人士提供了明确的指导原则，用以编制面向消费者的、关于产品可持续性的有效并且可靠的声明。这些指导原则适用于所有地区和各种规模的公司。其长期目标是创造一个公平的竞争环境，开发新的或修订现有的产品可持续性信息。

《关于提供产品可持续性信息的准则》的宗旨是增强消费者权利，使他们在产品选择、使用和处置方面做出知情的可持续选择。

《关于提供产品可持续性信息的准则》确定了必须满足的最低要求（基本原则），并鼓励长期性愿景、改进和可持续管理（理想原则）。相关指导原则也引导用户去完善与消费者的沟通交流。

该《准则》重点关注为消费者提供的信息。但这并不意味着减少产品制造和消费对环境的不利影响只是消费者的责任。只有价值链上所有利益相关方都发挥作用，并承诺采取更加注重环保和社会的行动，才能实现可持续的消费和生产。

一、基本原则

可靠

在可靠信息的基础上编制产品声明

- 准确和科学证实
- 稳健且连贯
- 实证数据和假设

相关

谈及如下领域的重大改进

- 涵盖重要方面（“热点”）
- 不掩盖产品性能低劣，不转移负担
- 产品的良好表现（超过法律所规定的要求）

清晰

使信息对消费者有用

- 声明和产品之间专有和直接的联系
- 明晰易懂
- 明确说明产品声明的局限

透明

满足消费者对信息的渴求，不隐瞒信息

- 公布声明的开发者和证据提供者
- 公布声明的可追溯性和生成（方法、来源等）
- 向主管机构开放的保密信息

可及

让信息走向消费者，而不是相反

- 清晰可见：声明容易找到
- 易于获取：声明出现在产品附近以及应出现的时间和地点



二、理想原则

多渠道与创新方法

以多种方式与消费者打交道

- 使用各种互为补充的沟通渠道
- 不同用户群使用不同的渠道
- 信息补充单不加重消费者负担

合作

与他人合作，提高认可度和可信度

- 吸收广泛的利益相关方参加产品声明的编写和传播
- 采用联合传播渠道
- 使用包容性语言让消费者感受到自己参与其中

可比性

帮助消费者在类似产品之间做出选择

- 产品比较有实据并对消费者有用
- 采用由政府或第三方发起的方法
- 遵循具体指导原则

可持续性的三个层面

展示产品可持续性的全貌

- 考虑环境、社会和经济层面
- 避免在各层面之间转移负担
- 合并互补的认证体系

行为改变以及更长远的影响

推动从信息走向行动

- 应用行为科学的知识
- 积极鼓励消费者视情发挥作用
- 与消费者建立更长期的关系

三、目标受众

- 1) 私营部门：主要生产商、制造商、零售商和采购从业人员，回收、废物和资源管理设施
- 2) 营销和广告行业人员
- 3) 产品标示计划和自愿的可持续性标准计划
- 4) 政府（包括国家以下当局）和公共采购从业人员
- 5) 工会、行业或产业机构
- 6) 消费者、环保组织和其他民间社会组织
- 7) 市场监督机构



研发部 出品